

# CARBERRY.

Performance for value

ПРОГРАММА  
«СЕРТИФИКАЦИЯ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ»  
CARBERRY GMBH

BRAKE SYSTEMS

B L I T Z



*green* FILTER

COOLING SYSTEMS

FREEZ

TRUSTMISSION

HAFT

KEEP CONTROL



# УСЛОВИЯ И ТРЕБОВАНИЯ ПРОГРАММЫ

## УСЛОВИЯ

- Бренды CARBERRY GmbH: BLITZ, HAFT, FIXAR, GREEN FILTER, TORR, FREE Z, CARBERRY
- Оборот клиента 50 000 рублей в месяц - 5 % бонус, при накопительной закупке за квартал не менее 150.000 руб \*
- Условия по программе не суммируются с другими программами лояльности.
- В программе НЕ участвуют:
  - ✓ федеральные интернет – магазины: Emex, Exist, Autodoc и другие крупные интернет-площадки;
  - ✓ оптовые компании.

## ТРЕБОВАНИЯ

- Заполненная анкета клиента
- Обязательное размещение рекламной продукции CARBERRY GmbH в торговой точке.
- Обязательное предоставление фотоотчета размещения рекламной продукции в торговой точке, в срок не позднее 7 дней с даты получения\*\*.

\*При выполнении накопительного квартального плана закупок 150 000 рублей и более – выплачивается ретро-бонус 5%, сертификатом OZON, от суммы закупки клиента. Бонус начисляется 1 раз в календарный квартал по факту подведения итогов продаж клиентом у заявленного дистрибьютера (бонус платит компания «КП Дистрибьюшн»).

Без предоставления фотоотчета по размещению рекламной продукции в торговой точке ООО "КП Дистрибьюшн" вправе отказать в получении бонуса в одностороннем порядке

## МАРКЕТИНГ И ПРЕИМУЩЕСТВА

- Проведение семинара или вебинара для сотрудников
- Размещение информации о торговой точке на сайты брендов CARBERRY GmbH
- Предоставление рекламной продукции CARBERRY GmbH
- Проведение акции по брендам CARBERRY GmbH
- Электронный сертификат официальной точки продаж продукции CARBERRY GmbH (по запросу)
- Бонусная\* система 5% от суммарного квартального оборота за покупку брендов CARBERRY GmbH (бонус платит компания «КП Дистрибьюшн»).

- - данное условие сертификации действительно в течение 2024 года. Компания «КП Дистрибьюшн» имеет право в одностороннем порядке изменять условия сертификации с последующим уведомлением дистрибьюторов и РТТ.

## КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ПРОГРАММЫ

№	Описание
1	Клиент внимательно изучает требования к участникам интересующей его программы.
2	Клиент принимает условия программы и менеджер дистрибьютора заполняет анкету и отправляет на согласование с компанией "КП Дистрибьюшен"
3	В случае принятия положительного решения по авторизации в программе, компания «КП Дистрибьюшн» выдаёт сертификат, размещает информацию на сайтах CARBERRY GmbH и принимает от дистрибьютора заявку на отгрузку рекламного пакета.
4	Клиент получает подтверждение авторизации от дистрибьютора и при необходимости электронный сертификат компании «КП Дистрибьюшн».
5	Клиент через дистрибьютора получает пакет рекламных материалов от компании «КП Дистрибьюшн» и размещает их в клиентской зоне.
6	Клиент отправляет фотоотчет по размещению рекламных материалов в клиентской зоне ведущему менеджеру дистрибьютора.

## Перечень рекламных материалов предоставляемых по программе CARBERRY GmbH

п/п	Наименование
1	Ароматизатор Green Filter
2	Блокнот А5 Carberry
3	Кубарик Carberry
4	Листовка "Лампочка/щетка"
5	Лифлет CARBERRY
6	Пакет-майка CARBERRY
7	Плакат А3 Blitz
8	Плакат А3 Carberry
9	Плакат А3 Fixar
10	Плакат А3 Free-Z
11	Плакат А3 Green Filter
12	Плакат А3 Haft
13	Плакат А3 Torr
14	Ручка CARBERRY
15	Дайджест Carberry



[www.blitzbrake.de](http://www.blitzbrake.de) [www.controltorr.de](http://www.controltorr.de) [www.haftjoint.de](http://www.haftjoint.de) [www.free-z.de](http://www.free-z.de) [www.greenfilters.de](http://www.greenfilters.de) [www.fixarparts.de](http://www.fixarparts.de)  
[www.carberry.de](http://www.carberry.de)

# CARBERRY.

Performance for value